



Magazine Veranda

NUMÉRO 22 / AVRIL-JUIN 2010 / TRIMESTRIEL / 4,60 € / WWW.VERANDA-MAGAZINE.COM

Exclusif

1000 solutions véranda & déco

Tendances

Un florilège de coquettes vérandas

Mixte Bois-Alu

Chaleur du bois et confort de l'aluminium

Performances

Notre enquête : autopsie d'une BioVéranda

EXCLUSIF : LE MÉMENTO VÉRANDA

Supplément gratuit : 32 pages de conseils pratiques pour réussir votre projet



2 - F: 4,60 € - RD
H: 900ES - JULY - 5206

Véranda Magazine

Numéro 22

Extrait



Lumineuse évidence



Une architecture dédiée au confort et à l'esthétique

Aujourd'hui, tout vérandaliste digne de ce nom doit être capable de proposer un nouvel espace à vivre sur mesure et confortable tout au long de l'année. Il doit pouvoir garantir des performances thermiques et phoniques de haut niveau grâce à l'utilisation de matériaux de plus en plus évolués. Lorsque ces conditions sont remplies, un projet s'intègre harmonieusement à son environnement et valorise durablement une habitation. Cette spacieuse véranda réalisée dans l'Essonne par la société Save Miroiterie, membre du réseau Les Menuisiers Alu Reynaers, en apporte une éclatante illustration. La qualité des matériaux et le savoir-faire de grands professionnels ont donné vie à une magnifique création, aussi aboutie en terme de confort quotidien qu'agréable à regarder...

Un espace de rêve entre maison et jardin

Réalisée de main de maître par la société Save Miroiterie dans le département de l'Essonne, cette spacieuse véranda de 23 m² illustre le degré de performance atteint aujourd'hui par les Menuisiers Alu Reynaers, un réseau de professionnels chevronnés rompus aux dernières innovations technologiques. Si cette extension contemporaine s'intègre aussi harmonieusement dans le bâti existant, c'est parce que sa conception et sa réalisation ont respecté à la lettre tous les impératifs d'un tel projet. Les matériaux employés pour cette réalisation font partie des plus performants à l'heure actuelle. Les profilés de la structure (gamme Reynaers) sont en aluminium à coupure thermique. Les doubles vitrages de façade, faiblement émissifs, comportent une protection contre les rayons UV, une sage précaution pour une véranda exposée plein sud. Il sont agrémentés de petits bois cintrés du plus bel effet. La toiture à chevrons tubulaires, réalisée en panneaux sandwichs opaques alternés avec des trames vitrées, est parfaitement adaptée au style de la maison. Elle assure une isolation thermique et phonique de haut niveau. Elle intègre également, en toute discrétion, un auvent pour ombrager la terrasse extérieure équipée d'un barbecue en pierre. Les ouvrants se composent de châssis coulissants sur deux faces et de fenêtres coulissantes au-dessus du muret (allège). A noter que des volets roulants (produits par le constructeur allemand Roma) permettent de séparer la maison de son extension et d'assurer la sécurité contre les intrusions. L'indispensable ventilation de la pièce est fournie par deux aérateurs. Un système de climatisation réversible permet de rafraîchir la véranda en été et de la réchauffer en hiver. Les finitions, enfin, se montrent à la hauteur du gros œuvre. Le carrelage en dalles de grand format, assorti aux profilés blancs, la banquette sur mesure, les coussins et le tapis contribuent à la grande séduction de l'ensemble.







Alexandre Save
Gérant de Save Miroiterie

“Plus forts pour répondre aux attentes de nos clients”

Le groupe Reynaers fait aujourd'hui partie du top 5 européen des gammistes aluminium. Implanté dans 53 pays, il s'appuie sur un réseau de 137 Menuisiers Alu dans le domaine du bâtiment résidentiel et du non-résidentiel. Reynaers est présent sur tous les marchés de l'immobilier, y compris celui de la véranda avec, notamment, son système de toiture CR120 à chevrons tubulaires, adapté à différents styles classiques et contemporains. Joël Campagne, responsable Communication chez Reynaers France, estime que le groupe doit notamment son succès à sa politique relationnelle : *« Le Reynaers Institute permet d'entretenir avec nos clients, nos fournisseurs et nos prescripteurs des échanges permanents qui sont des facteurs stimulants de progrès. Il ne suffit pas de fabriquer d'excellents produits, encore faut-il qu'ils soient mis en œuvre dans les meilleures conditions. C'est la raison d'être de notre centre de formation. »*

Créée en 1996 et basée à Lisses (Essonne), la société Save Miroiterie emploie 9 personnes et réalise chaque année de nombreuses vérandas dans le sud de l'Ile-de-France. Comme chaque membre du réseau Les Menuisiers Alu Reynaers, elle bénéficie de nombreux avantages dont elle fait profiter ses clients. *« Le réseau recherche en permanence la qualité. Il nous informe sur les produits et technologies les plus récents, indique Alexandre Save, gérant de Save Miroiterie. Les échanges réguliers, sous forme de groupes de travail, font progresser nos produits, nos techniques et nos modes de communication. Ensemble, nous sommes plus forts pour répondre aux besoins et aux attentes de nos clients. »*

