

ALUMINIUM CONSTRUCTION



Dossier technique

RÉNOVATION :
UN PAVILLON DES ANNÉES 60
RECOURRE À UNE SECONDE JEUNESSE
PAROIS VITRÉES :
LE WEP, ANALYSE
DES ÉTUDES EFFECTUÉES



Focus fabricants

REPORTAGE
DANS DEUX ENTREPRISES
DE MENUISERIE ALUMINIUM



Environnemental

L'ÉNERGIE PHOTOVOLTAÏQUE,
DURÉE ESTIMÉE DES RÉSERVES :
4 MILLIARDS D'ANNÉES



Lorsque le bon voisinage participe à l'essor d'une entreprise

Lorsque Alexandre et Jean-Christophe Save reprennent une société de ravalement en 1996, ils ne se doutent pas qu'ils seront amenés à étendre leur activité. C'est au départ un triste événement qui les conduit à reprendre une entreprise de menuiserie aluminium. Plus qu'une simple logique d'entreprise, il s'agit là d'une entreprise humaine et le fruit d'une relation de bon voisinage.

Aluminium Construction : Comment êtes-vous passés du ravalement à la menuiserie aluminium ?

Alexandre Save : Après avoir travaillé dans la société familiale dont l'activité était déjà le ravalement et qui périclitait, mon frère et moi avons repris une entreprise en 1996, qui est devenue *SAVE Entreprise*. Nous avons alors décidé d'y appliquer une gestion moderne et efficace. Nos compétences complémentaires (économiques et techniques) nous ont permis de nous implanter dans un marché du bâtiment en pleine croissance. Nous proposons des services principalement destinés aux ravalements de façades et en particulier la peinture. Très vite cependant, il nous a fallu faire

appel à une société sous-traitante pour s'occuper de la pose de fenêtres. Nous n'avons pas eu à chercher loin, car notre voisin immédiat était une société spécialisée dans la pose de profilés en aluminium. Nous nous entendions très bien et avons appris à travailler ensemble.



La relation entre la société et son partenaire gammiste débouche sur des actions concrètes comme des journées portes ouvertes d'information.

Malheureusement, le patron de cette société est décédé brusquement sans qu'il y ait un reprenneur déclaré. Ses deux employés voulaient poursuivre l'activité, ils nous appréciaient et nous ont proposé de reprendre la société. Nous connaissions leurs compétences, apprécions leur travail

soigné et nombre de nos clients nous demandaient d'inclure la pose de parois vitrées dans nos prestations. Nous y avons réfléchi un week-end et décidé de dire oui. Nous n'y connaissions pas grand-chose, mais savions que nous pouvions compter sur ces deux employés très motivés pour rapidement redémarrer l'activité. Nous avons créé la SARL *SAVE Miroiterie* en 2004. Je dois souligner également l'aide que nous apporte notre partenaire gammiste avec qui nous entretenons d'excellentes relations. Nous avons mis sur pied une véritable relation partenariale. Notre site Internet est d'ailleurs à l'image de cette association constructive et constante.

A. C. : Quelles qualités prêtez-vous à l'aluminium ?

Jean-Christophe Save : Notre activité dans la rénovation nous conduit à entretenir des profilés aluminium déjà existants ou à les remplacer, notamment dans des pavillons.

L'aluminium est tout d'abord très solide et ne bouge pas dans le temps. Il ne se corrode pas et est imputrescible. Il existe maintenant des produits qui permettent de rénover l'aluminium, de décaper des surfaces très encrassées et



Alexandre Save



Jean-Christophe Save, dirigeants de SAVE Entreprise et SAVE Miroiterie

SAVE
Miroiterie

SAVE Entreprise
et SAVE Miroiterie
Zone industrielle de l'Églantier
4, rue des Cerisiers CE1509
91015 - Évry-Lisses Cedex
Création : 1996 et 2004

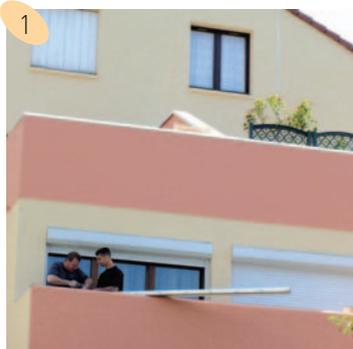
Nombre d'employés : 12 et 7 permanents
90 % de l'activité peinture
dans la rénovation.
40 % de l'activité aluminium
concernent le neuf.

d'effacer des traces de choc ou des rayures. L'aluminium rend possible une prestation complète de rénovation et présente également l'énorme avantage d'être complètement recyclable.

Lorsqu'il faut remplacer un profilé, il s'agit de faire très attention au détail et à la finition. L'opération de la pose réclame à la fois de l'expérience et de l'intelligence pour savoir s'adapter à chaque cas particulier. Dans notre métier de la rénovation, nous utilisons l'aluminium afin de changer tous les types d'ouvrants d'une maison ou d'un immeuble, afin de diminuer les masses des ouvrants et d'augmenter les volumes des vitrages ;

mais également pour pouvoir marier nos ouvrants avec tous types de coloris, tout en utilisant un produit à fort pouvoir isolant et très écologique.

Nous utilisons également l'aluminium pour la protection des appuis de fenêtres et des acro-



tères des immeubles que nous ravalons (1) ; sans oublier bien sûr la pose de volets roulants aluminium qui ont les mêmes avantages que nos ouvrants.

La finesse des profilés laisse entrer un maximum de lumière. L'aluminium est robuste et supporte en toute sécurité les grands vitrages. Très utilisé dans l'architecture contemporaine, il s'adapte cependant à tous les styles grâce à un large choix de coloris. Il peut être laqué, anodisé ou imiter parfaitement le bois. Au final, la synergie entre l'activité ravallement et peinture et la pose de fenêtres a pérennisé l'activité de nos entreprises. ●

Menuiserie aluminium, pour assurer le développement de l'entreprise

La société *Franciaflex* compte environ 800 employés répartis sur cinq sites de production. En février 2006, *Franciaflex* s'est lancée dans la menuiserie aluminium et ce nouveau matériau a nécessité l'adaptation des méthodes de production et la formation des employés.

Marie-Jeanne Houdusse, chef de produit menuiserie, explique les raisons d'un tel choix.

Pascal Breteau,
directeur industriel gamme menuiserie

"L'aluminium demande de passer d'une logique d'assemblage soudé à un assemblage mécanique donc à un tout nouveau métier. Nous avons formé notre personnel en interne notamment à la manipulation des barres d'aluminium. Si l'aluminium demande de la rigueur, les exigences s'accroîtront quand nous passerons à la frappe. Heureusement, nous bénéficions de l'aide de notre partenaire gammiste qui nous a apporté son soutien pour assurer au plus vite les différentes phases de fabrication de nos produits."

Franciaflex a bénéficié de l'aide de son partenaire gammiste pour former en interne son personnel au travail de l'aluminium.



Aluminium Construction :
Pourquoi Franciaflex s'est-elle lancée dans la menuiserie aluminium ?

Marie-Jeanne Houdusse : *Franciaflex*, depuis le début de son activité menuiserie en 1981, s'est attachée à bâtir une solide structure de commerciaux répartis dans huit agences régionales.

Nous apportons à nos clients une assistance technique et commerciale. Nous ne sommes plus de simples fournisseurs, mais de véritables partenaires pour nos clients. La différence avec nos concurrents à production égale se trouve dans la qualité des services et le respect des délais. Notre activité est pour